附件1

**2018中国（北京）国际中医药健康服务博览会暨第二届中医药健康服务业发展论坛邀请函**

一、目的意义

2018中国（北京）国际中医药健康服务博览会暨第二届中医药健康服务业发展论坛（以下简称“中健会”）以“弘扬中医药文化，促进中医药造福人类”为目的，将采取政府引导、社会参与的市场化运作机制，努力把中健会办成以中医药为媒的招商平台，以中医药健康服务成果为载体的贸易平台，以国际化为目标的合作平台，中医药文化传承和创新的学术平台，促进“中医医疗、保健、科研、教育、产业、文化”六位一体全面协调发展，加快覆盖全生命周期的健康服务业体系建设，实现人人基本享有中医药服务的发展目标。

二、组织机构

主办单位：中华中医药学会

承办单位：北京企发展览服务有限公司

北京寿茂集团

1. 时间及地点

报到：2018年8月27日-28日

展览：2018年8月29日-31日

地点：中国国际展览中心（北京市朝阳区北三环东路六号）

四、内容

（一）展览展示区

**1.特色展团展区**

权威中医医院、中华医药老字号、中医药专利产品、中医药适宜技术推广项目、国医大师及全国名医专家工作室、中医药非物质文化遗产、中医学术流派、国家中医药重点专科、学科、中医药强省（市）等

**2.中医药保健展区**

功能性食品、新资源食品、特殊医学配方食品、膳食补充剂、名贵滋补品、细胞再生复原产品等；

**3.中医药旅游展区**

中医药健康旅游城、中医药旅游园区、中药庄园、养生药膳食疗坊、医药产业园区、长寿主题养老院、生态水疗庄园、中医药旅游产品等；

**4.中医药饮品展区**

中药精制饮片、中药破壁饮片、普通中药饮片、中药免煎饮片、中药颗粒饮片、天然药物、草药、民族药材、原生药材、动植物提取物、中药饮片炮制技术等;

**5.中医药设备展区**

洗涤机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、袋装包装机、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备等;

**6.保健、文化展区**

保健品、中医养老、健康旅游、药店、养生保健器材、足浴足疗、药浴产品、中医药美容护肤产品及疗法、中式药油药膏、非物质文化遗产等；

**7.中医药艾灸展区**

**艾条、艾灸膏、艾灸精油、艾灸贴、艾灸器、温灸盒、艾灸棒、火龙罐灸、艾灸养生会馆、艾灸保健会馆、加盟店，体验馆等；**

**8.中医药特色医疗展区**

中医药医疗展区：中医特色诊疗设备、中医医疗器械、器具、体质辨识设备、诊断/治疗设备、可穿戴设备等。

**9.中医药海外展区**

**（二）交流体验区**

免费体验交流区,品尝(养生茶、养生酒、养生食材、药膳)、试用(中医保健器具)、体验(中医特色技术方法)等特色养生保健成果。

**（三）发布区**

为行业协会、医疗保健机构、科研机构等企事业单位提供指定时间的专属场地，用于最新行业标准、产品、技术、成果的对外发布和推广介绍。

（四）论坛

**第二届中医药健康服务业发展论坛：**围绕中医特色医疗、中医养生、中药产业、美容美体、治未病、艾灸产业、小儿推拿等，从理论体系、技术特色、产品运营等内容，进行研讨和交流。

五、展位标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 标准展位(3m\*3m） | 豪华标准展台（3m\*3m） | 空地基本价  （面积不低于36㎡） |
| 国内企业 | CNY12800/个/展期 | CNY16800/个/展期 | CNY 1200/㎡/展期 |
| 外资企业 | USD3600/个/展期 | USD5000/个/展期 | USD 360/㎡/展期 |

注: 1.标准展位：包括展出场地、2.5高壁版、楣板制作、9平米地毯、洽谈桌一张、两把椅子、220V 电源插座一个、日光灯两支。参展企业若选择双开口展位需加收20%的展位费用。

2.豪华特标：统一精装修，公司LOGO。

3.特装展台为光地，36 ㎡起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。

会刊广告：尺寸为210\*140，进口铜版纸，彩页精印，图文并茂。主要派送行业协会、参观商及相关部门。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 封面 C N Y 50000 | 封二扉页 C N Y 20000 | 跨彩页 C N Y 20000 | 黑白页 C N Y  5000 |
| 封底 C N Y 30000 | 封三 C N Y 18000 | 内彩页C N Y 8000 | 200 字简介 C N Y 3000 |

【同期活动】新产品发布会、贸易洽谈会、新产品推介会、技术交流会。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类 型 | 企业  专场 | 品牌  专场 | 产品  推介会 | 技术  交流会 | 招商  发布会 |
| 时 间 | 1小时 | 1小时 | 1小时 | 1小时 | 1小时 |
| 费 用 | ￥50000 | ￥50000 | ￥30000 | ￥30000 | ￥30000 |
| 会议室  配置 | 1.提供150人以内的会场及相关基础设施； | | | | |
| 2.提供电源，投影仪，音响，麦克等； | | | | |
| 3.提供会场引导以及说明牌广告位； | | | | |
| 4.免费提供会前的馆内广播通告和观众组织。 | | | | |

六、论坛收费

参会代表：1200元/人,含会务费、资料费，交通食宿费自理。七、观众来源

**（一）特邀嘉宾：**相关部委、协会领导，中医药行业专家，社会知名人士，主流媒体，企业负责人。

**（二）行业观众：**药店连锁店、中药店、中医馆、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、中医院、中医诊所、中西医结合医院、各医院中医专科、中医学院和专科学校、科研机构等。美容院、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位、海外驻华相关采购团。

**（三）普通观众**：采购商、进出口贸易公司、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及中药材生产企业的技术人员、高级管理者及社会各界群众等。

八、参会、参展程序

（一）参会、参展单位请详细填写《参会、参展申请表》，加盖公章后请及时传真（或邮寄）至组委会，并在报名后5个工作日内将参展费用汇入大会组委会指定帐号，组委会将根据到帐时间确定展位。收到款项后即开发票。

（二）特装施工、会务接待、展品运输及住宿安排等事宜详见展商手册（组委会秘书处将于展会前一个月邮寄或者E-mail给参展企业）。

九、联系方式

展览联系人：万鑫 电 话：010-65567337

论坛联系人：张红磊 电 话：010-56030833

网 址：[www.zhongjianhui.net](http://www.zhongjianhui.net)