附件3.

参编及使用教材意向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教材名称及主编 | 姓名、职务、职称及参编意向（副主编或编委） | 所在学校及学院 | 教材使用量/年 |
| 《现代创业基础》 |  |  |  |
| 《医药市场营销学》 |  |  |  |
| 《国际市场营销》 |  |  |  |
| 《消费行为学》 |  |  |  |
| 《市场调查》 |  |  |  |
| 《销售管理》 |  |  |  |
| 《广告学》 |  |  |  |
| 《医药商品推销学》 |  |  |  |
| 《电子商务》 |  |  |  |
| 《网络营销》 |  |  |  |
| 《现代物流管理》 |  |  |  |