附件1.

中医药营销研讨参考选题范围

一、中国领袖中医药营销理论与实践。

二、中医药服务国际营销研究（重点为一带一路）。

三、中医药营销战略研究

四、中医药营销策略研究

五、中医药消费者心理和行为研究

六、中医之星（国医大师、名老中医）的社会营销研究

七、中药之星的社会营销研究

八、中医药之关系营销

九、中医药之网络营销

十、中医院发展与营销

十一、中医药营销人才培养研究

十二、卓越中医药营销师的评价理论与方法