附件1

基本推选条件

2023年度中医药科普人物和科普作品基本推选条件如下：

一、科普人物基本推选条件

科普人物推选分为科普影响力人物、青年科普人物两类。已入选往年中医药科普人物的不再参评。

**（一）科普影响力人物**

1.取得正高级专业技术职称5年及以上。

2.在其学科领域具有较高的学术影响力和学术声誉。

3.热爱并长期从事科普工作，拥有主题内容明确、形式多样的科普展教资源，具备开展科普活动的专兼职队伍、专业人才，可利用自身优势条件，创造性开展科普工作。

4.带头开展和组织科普活动，传播渠道和覆盖人群数量大，深受公众欢迎，科普工作成效显著。

###  5.申报人应为中华中医药学会会员。

**（二）青年科普人物**

1.具有副高级专业技术职称及以上。

2.热爱科普事业，能结合社会焦点率先发声，抢占科普传播最佳时机，大力传播科普正能量，传播渠道和覆盖人群数量大，具有一定的知名度和认可度。

3.申报人员应于1983年6月10日（含）后出生。

### 4.申报人应为中华中医药学会会员。

二、科普作品基本推选条件

科普作品分为科普图书、科普影视片、科普短视频和科普展览四类。申报作品无知识产权纠纷，符合相关法律法规的规定。已入选往年中医药科普作品的不再参评。

**（一）科普图书**

1.2021年1月至2023年6月期间，在国内公开出版或发布的中文类科普图书（不含译著）。

2.套书需在全部完成出版后整套参评；丛书可整套参评，也可以其中单册图书参评。

3.参评的科普图书要达到国家合格品标准，具有较好的发行量和受众面。

**（二）科普影视片**

1.2021年1月至2023年6月期间，在国内影院、电视台、网络平台等公开播映或正式发布的中文类科普片。作品无知识产权纠纷，符合相关政策规定。每个作品时长不少于30分钟，成系列的科普片优先。

2.科普影视片包括纪录片、教育片、动画片等，符合国家有关影视播出、放映技术指标的有关规定。

3.科普影视片主要是面向电视渠道和新媒体、网络平台等渠道公开发表的视频精品资源，作品制作精良，具有广泛传播力和社会影响力。

**（三）科普短视频**

1.2021年1月至2023年6月期间创作发布的科普短视频。每个作品时长不少于3分钟、不多于30分钟，成系列视频优先。

2.作品制作精良，清晰度不低于1080P，背景干净，画质清晰，无抖动、无卡顿，收音清楚、无杂音；内容通俗易懂，要求原创，具有较高的创新性、表现形式和示范引导作用。

3.作品要求弘扬中医药文化，不含商业宣传物品或内容，内容无学术性错误、无不当言论、无血性隐私部位暴露等画面信息，不涉及患者信息泄露，字幕无文字错误，不涉及法律法规禁止的其他内容。

4. 在互联网和新媒体等平台传播量高、影响力大，每件作品累计浏览量均不低于2000万人次。

**（四）科普展览**

1.2021年1月至2023年6月期间举办的中医药专题科普展览。展览无知识产权纠纷，符合相关政策规定。

2.为弘扬中医药科学精神、普及中医药科学知识设计的展览。

3.能够体现时代精神，具有良好的展示效果，达到形式设计与内容设计的和谐统一。