附件2

1.0版中医药英文期刊评价指标体系及释义

参 评 资 格 指 标

| 指标 | 指标释义 |
| --- | --- |
| 1.政策法规 | 出现本指标下所列各种问题一票否决期刊参评资格 |
| 1.1出版行为规范 | 出现违反《出版管理条例》规定的出版行为，违反宣传纪律，包括但不限于：  违反重大选题备案制度  失密  台、港、澳称谓错误  地图使用及标注错误  重大涉政文字错误及其他政治性错误  刊登违法广告 |
| 1.2办刊方针 | 出现违背办刊宗旨、超范围报道 |
| 1.3道德规范 | 出现违背出版伦理、违背科研伦理、违背学术诚信、违背职业道德的问题 |

基础条件指标和统计指标

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 权重 | 指标释义 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 基础条件指标（权重0.35） | | | | |
| 2.基础建设条件与环境资源 |  |  |  |  |
|  | 2.1人力资源 |  |  |  |
|  |  | 2.1.1编辑部人员构成和执业资格 |  | 编辑部人员的基本情况，包括编辑部人员数量、人员姓名、年龄、学历、职称、获得执业资格证情况 |
|  |  | 2.1.2期刊负责人是否具有主编岗位培训合格证书 |  |  |
|  |  | 2.1.3人才素质和获奖情况 |  | 人员职业素养和获得奖励表彰情况 |
|  |  | 2.1.4员工培训和队伍建设情况 |  | 员工开展培训和进行队伍建设的情况 |
|  |  | 2.1.5 编委中国外编委的比例 |  | 国外编委的比例（提供官网网页说明，包括国家、单位） |
|  | 2.2管理机制与流程 |  |  | 期刊出版过程的中的系列标准和规范文件，包括投稿须知、审稿制度、学术伦理、科研诚信规则、版权制度、出版流程 |
| 3.编辑与出版能力 |  |  |  |  |
|  | 3.1编校质量 |  |  | 每年须参与中华中医药学会组织的审读，由学会出具审读结果 |
|  | 3.2出版形式规范性 |  |  | 每年须参与中华中医药学会组织的审读，由学会出具审读结果 |
|  | 3.3刊用率 |  |  | 刊用率=刊发数量/收稿数量×100%，分别统计前3年的年刊发数量和收稿数量 |
|  | 3.4 主题出版 |  |  | 能否围绕本领域重大关键问题或社会关注热点，组织栏目、稿件，积极探讨回应，为本领域解决关键问题、寻求社会共识、创造创新成果、提升文化自信贡献力量；能否围绕重大热点问题和重大活动，积极策划、组织、实施、创新主题出版 |
|  | 3.5 刊发论文的国际规范 |  |  | 论文报告内容是否符合不同类型研究的国际报告规范，如CONSORT, SPIRIT, PRISMA, CARE, 等；以及网站投稿系统或稿约中是否有相关要求（提供网页截图等证据）。  2019-2021年期间论文中的临床试验在itmctr.ccebtcm.org.cn（推荐平台）或其他平台注册，并在论文中报告注册号。（编辑部提供相关发表论文一篇） |
| 统计指标（权重0.65） | | | | |
| 4.学术影响力 |  |  |  |  |
|  | 4.1总被引频次 |  | — | 期刊发表论文在某年被引用的次数 |
|  | 4.2影响因子 |  | — | 前两年论文在第三年的引用次数与前两年论文数量的比值 |
|  | 4.3他引率 |  | — | 某年某刊被其他期刊引用次数占该刊总被引频次的比例 |
|  | 4.4数据库收录情况 |  | — | 期刊被重要数据库收录；期刊被国际知名数据库收录的增加权重（国际知名数据库包括：Web of Science, Medline） |
|  | 4.5基金论文比例 |  | — | 被基金资助的论文数量占总发表论文数量的比例 |
|  | 4.6 国外论文比例 |  |  | 国外论文数量占总发表论文数量的比例 |
| 5.用户满意度 |  |  |  | 由科学共同体投票产生; 增加国外学者的调研 |
| 6.出版传播能力 |  |  |  |  |
|  | 6.1发行及下载情况 |  |  |  |
|  |  | 6.1.1纸刊发行量 |  | 提供纸质期刊印刷单 |
|  |  | 6.1.2网络下载量 |  | 包括年下载总量及篇均下载量；  来自知网、万方、维普、自建网站及国外合作出版机构，提供国内外下载量，增加国外下载量权重。 |
|  | 6.2信息化水平 |  |  |  |
|  |  | 6.2.1是否有独立网站和在线投审稿系统 |  | 提供网页截图等证据 |
|  |  | 6.2.2数字化建设情况 |  | 是否有增强出版、网络首发、微信公众号、微博、快手、今日头条、抖音等新型出版传播方式 |
|  | 6.3国际传播力 |  |  | 国外下载量；国外订户数量；主办或协办国际学术活动（主办或协办的权重分级，提供会议通知等相关证据） |
| 备注：1.数据统计来源为2019—2021年发表论文。  2.关于“5.用户满意度”指标，在专家投票时将给出如下投票提示：如果不考虑其他因素，（1）您最想投稿的期刊是……？（2）检索论文时，您认为可信度最高的期刊是……？（3）您最喜欢的期刊是……？ | | | | |