附件1

基本推选条件

2022中医药科普人物和科普作品基本推选条件如下：

一、科普人物基本推选条件

科普人物推选分为科普影响力人物、青年科普人物等两类。已入选2020、2021中医药科普人物的不再参评。

（一）科普影响力人物

1.取得正高级专业技术职称5年及以上。

2.在其学科领域具有较高的学术影响力和学术声誉。

3.热爱并长期从事科普工作，拥有主题内容明确、形式多样的科普展教资源，具备开展科普活动的专兼职队伍、专业人才，可利用自身优势条件，创造性开展科普工作。

4.带头开展和组织科普活动，传播渠道和覆盖人群数量大，深受公众欢迎，科普工作成效显著。

（二）青年科普人物

1.具有副高级专业技术职称及以上。

2.热爱科普事业，能结合社会焦点率先发声，抢占科普传播最佳时机，大力传播科普正能量，传播渠道和覆盖人群数量大，具有一定的知名度和认可度。

3.申报人员原则上年龄在40岁以下（1982年7月25日后出生）。

二、科普作品基本推选条件

科普作品分为科普图书、科普影视片、科普短视频和科普展览等四类。申报作品无知识产权纠纷，符合相关法律法规的规定。已入选2020、2021中医药科普作品的不再参评。

（一）科普图书

1.2020年1月至2022年7月期间，在国内公开出版或发布的中文类科普图书（不含译著）。

2.套书需在全部完成出版后整套参评；丛书可整套参评，也可以其中单册图书参评。

3.参评的科普图书要达到国家合格品标准，具有较好的发行量和受众面。

（二）科普影视片

1.2020年1月至2022年7月期间，在国内影院、电视台、网络平台等公开播映或正式发布的中文类科普片。每个作品时长不少于30分钟，成系列的科普片优先。

2.科普影视片包括纪录片、教育片、动画片等，符合国家有关影视播出、放映技术指标的有关规定。

3.科普影视片主要是面向电视渠道和新媒体、网络平台等渠道公开发表的视频精品资源，作品制作精良，具有广泛传播力和社会影响力。

（三）科普短视频

1.2020年1月至2022年7月期间，创作的科普短视频。每个作品时长不少于3分钟、不多于30分钟，成系列视频优先。

2.作品制作精良，通俗易懂，要求原创，具有较高的创新性、表现形式和示范引导作用。

3.在互联网和新媒体等平台传播量高、影响力大，每件作品累计浏览量不低于2000万人次。

（四）科普展览

1.2020年1月至2022年7月期间举办的中医药专题科普展览。

2.为弘扬中医药科学精神、普及中医药科学知识设计的展览。

3.能够体现时代精神，具有良好的展示效果，达到形式设计与内容设计的和谐统一。